АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.8. ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА

**Автор**: к.психол.наук, доцент, доцент кафедры экономических и социально-гуманитарных наук Чуева Елена Николаевна

направление подготовки 38.03.04

Государственное и муниципальное управление

Профиль: Эффективное государственное и муниципальное управление

квалификация: Бакалавр

заочная форма обучения

**Цель освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Психология бизнеса» является подготовка формирование у обучающихся компетенции:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код компетенции | Наименованиекомпетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
| ПК-2 | владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры  | ПК-2.3 | Способность к успешной командной работе |

**План курса:**

**Тема 1. Теоретические основы дисциплины «Психология бизнеса».**

Основные категории курса. Предмет, задачи, методы курса. Определение бизнеса и предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Бизнес и другие виды деятельности. Исторические предпосылки бизнеса. Основные исторические этапы развития бизнеса и предпринимательства. Особенности развития бизнеса и предпринимательства в России. Связь психологии бизнеса с другими отраслями психологии.

**Тема 2. Роль личности в бизнесе.**

Личность. Понятие личности. Теории личности. Поведение личности. Личность в структуре организации. Личностные характеристики, определяющие поведение человека в бизнесе. Психологические качества личности бизнесмена: активность, лидерство, мотивация, особенности мышления. Персональное развитие в бизнесе.

**Тема 3. Психологические особенности бизнес-процессов.**

**Мотивация и ее роль в бизнесе.**

Психологические особенности менеджмента как бизнес-процесса. Способы достижения успеха. Стратегии личности. Основы эффективного целеполагания. Алгоритмы достижения успеха. Факторы, препятствующие успеху в бизнесе и их нейтрализация. Психологические основы противодействия обману в бизнесе. Психологические основы эффективного руководства бизнес-процессами. Организация труда бизнесмена и повышение эффективности его деятельности. Роль мотивации в бизнес-процессах. Потребности и мотивы. Ценности и установки в деятельности бизнесмена.

**Тема 4. Психология бизнеса: малые группы**

**Психология малых групп в бизнесе.**

Понятие группы, ее особенности. Типы групп и их структура. Общая характеристика группы. Факторы, влияющие на формирование и сплочение группы. Взаимодействие индивида и группы. Формальные и неформальные группы в организации. Распределение ролей. Влияние и подчинение в группе. Понятие команды. Команда и группа. Условия формирования эффективной команды. Психологическая совместимость. Типологические профили и их использование при формировании команд. Психология принятия индивидуальных и коллективных решений. Интерперсональные коммуникации в бизнесе. Психологические особенности делового общения в бизнесе

**Тема 5. Основы стресс-менеджмента. Тайм-менеджмент.**

Стресс в деятельности бизнесмена. Основные причины профессиональных стрессов. Особенность стресса бизнесмена и предпринимателя. Основные принципы и приемы эффективного стресс-менеджмента.

Понятие и сущность тайм-менеджмента. Методы управления временем. Принципы эффективного тайм-менеджмента.

**Тема 6. Психологические основы успешных продаж и формирования имиджа.**

Коммуникационный аспект продаж. Составные элементы процесса продаж. Выявление потребностей клиентов. Презентация. Работа с возражениями. Завершение продажи. Системный подход к процессу продаж. Психологические аспекты рекламы. Сущность рекламы в бизнесе. Основы психологии рекламы.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины **«Психология бизнеса»** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: устный опрос в интерактивной форме

– при проведении занятий семинарского типа: устный опрос в интерактивной форме, деловая игра, реферат, диспут

- при осуществлении контроля самостоятельной работы: проверка конспектов, самодиагностика

 Промежуточная аттестация проводится во втором семестре в форме экзамена с применением тестирования, решения кейс-задач

**В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:**

|  |  |
| --- | --- |
| ПК-2.3 Способность к успешной командной работе | сформированы **знания**:* *основ организационного поведения и механизмов командной работы*
* *об основных теориях мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;*
* *О способах выявления информации, необходимой для принятия решений, при получении «обратной связи» в профессиональной деятельности;*
* *об основных теориях и подходах применяемых к бизнесу как социокультурному институту и как виду деятельности и тех требованиях, которые эта деятельность предъявляет к реализующему ее человеку;*

сформированы **умения**:* *использовать в своей деятельности различные формы организации командной работы;*
* *применять техники и приемы диагностики и управления поведением людей;*
* *понимать и влиять на людей*
* *коллегиального принятия решений*
* *анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на бизнес-процессы;*
* *диагностировать организационную культуру и разрабатывать управленческие решения;*
* *готовить публичные выступления и формировать позитивный имидж организации*

сформированы **навыки**:* *самостоятельной организации работы группы;*
* *прогностической функции в принятии решений, основанной на грамотности в области мотивации личности, лидерства и власти.*
 |

Студенты также должны овладеть навыками:

использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;

навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

применения специальных психологических приемов и методов для успешного ведения бизнеса

**Основная литература:**

1. Кузнецова Е.В. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е.В. Кузнецова. – Саратов: Изд-во Вузовское образование, 2017. – 180с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/61079.html>
2. Курганская М.Я. Деловые коммуникации: учебное пособие / М.Я. Курганская. – М.: Изд-во Московского государственного университета, 2013. – 121 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22455.html>
3. Круталевич М.Г. Деловые коммуникации: учебное пособие / М.Г. Круталевич, Р.М. Прытков, Ю.Е. Холодилина, О.В. Бурдюгова . – Оренбург: Изд-во Оренбургского государственного университета, 2016. – 216 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61357.html>