АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

 **Б.1.В.ОД.1.ПСИХОТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ**

Автор: Плотницкая М.Р., к.психол.н., доцент кафедры экономических и социально-гуманитарных наук

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Профиль: Эффективное государственное и муниципальное управление

Форма обучения: заочная

Цель освоения дисциплины: формирование компетенции

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код компетенции | Наименованиекомпетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
| ПК-2 | владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры | ПК-2.1 | Способен управлять пространством взаимодействия |
| ПК-9 | способность осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации | ПК-9.1 | Способен подбирать необходимые методы и средства для осуществления межличностного взаимодействия |

План курса

Тема 1. **Психотехнологии как часть проблематики социальной психологии (психологии влияния**)

Психологическое влияние как область исследования социальной психологии. Определение понятий «психологическое воздействие» и «психологическое влияние». Сферы использования психологического влияния. Понятие «противостояние чужому влиянию». Проблема психологической безопасности. Информационно-психологическая безопасность. Проблема регулирования профессиональной деятельности, использующей психологическое влияние.

Произвольное и непроизвольное влияние. Прямое и косвенное влияние. Непосредственное и опосредованное влияние. Явное и скрытое влияние. Осознанное и неосознанное влияние. Невербальное и вербальное влияние. Классификации видов влияния и противостояния влиянию.

Тема 2. **Общие характеристики психологического влияния**

Определения понятия влияния. Влияние гендерных различий на взаимодействие людей друг с другом. Влияние культурных норм на установки и поведение.

Конформизм. Созависимость критического отношения к людям и презрения к ним. «Право» на жестокость. Влияние уступчивости или сопротивления на внутренние установки. Сила воздействия ситуации.

Теоретические модели влияния в контексте различных психологических традиций (психоанализ, бихевиоризм, социальное научение, когнитивный подход, теория коммуникаций).

Тема 3. **Личностное и межличностное влияние**

Влияние личности на ситуацию и ситуации на личность. Сопротивление социальному давлению (Д. Майерс). Реактивное сопротивление. Борьба за свою уникальность. Влияние обезличенности на нормы поведения (эксперименты Ф. Зимбардо). Влияние авторитета на послушание. Решающие факторы послушания. Эмоциональная дистанция. Персонализированное сочувствие. Близость и легитимность авторитета. Влияние силы применяемого социального воздействия на проявление жестокости. Нравственные конфликты человеческой жизни. Исследования Д. Майерса. Взаимовлияние внешнего поведения и внутреннего психологического состояния. Воздействие невербальной коммуникации на людей. Убеждение и невербальная коммуникация. Прямое и косвенное убеждение. Эксперименты Р. Петти, Дж. Качиоппо, Э. Игли, Ш. Чейкен. Эффект достоверности и эффект выжидания удобного момента. Влияние содержания сообщения на убеждения. Эффект пробуждающегося страха. Исследования эффекта хорошего настроения И. Джаниса, М. Галицио и К. Хендрика. Харизматическая личность.

Тема 4. **Групповое влияние и его эффекты**

Эффект социальнойфасилитации (Н. Триплетт). Влияние социального «возбуждения» на доминирующую реакцию (Р. Зайонц). Зависимость воздействия от числа людей. Боязнь оценки (Н. Коттрелл). «Врожденный» механизм социального «возбуждения». Понятие и эффект «социальнойленности» (Б. Латане, К. Уильяме, С. Харкинс). Влияние индивидуальных и коллективистических культур на проявление «социальнойленности». Групповое давление и деиндивидуализация. Принцип групповой поляризации (Д. Стонер). Феномен групповой поляризации (С. Московичи и М. Заваллони). Теория информационного влияния. Теория нормативного влияния. Концепция тренинга влияния и противостояния влиянию (Е.В. Сидоренко).

Тема 5. **Психотехнологии и управленческая деятельность**

Круг профессий, использующих непосредственное психологическое влияние на людей. Психотехнологии как составляющая влияния. Умение предугадывать последствия психологического влияния как важный аспект профессиональной деятельности. Понятие профессионализма и профессиональной ответственности.

Этические проблемы применения психологического влияния. Различные виды безопасности личности. Проблемы психологической безопасности личности и общества.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины **«Психотехнологии в управлении»** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: *тестирование*

– при проведении занятий семинарского типа: *устный опрос в интерактивной форме,тестирование, метод case-study*

*-* при осуществлении контроля самостоятельной работы: *проверка конспектов по темам самостоятельного изучения*

Промежуточная аттестация проводится во втором семестре в форме зачета с применением метода *устного опроса в интерактивной форме, представлением реферата и презентации*

**В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:**

|  |  |
| --- | --- |
| ПК-2.1 Способен управлять пространством взаимодействия  | сформированы **знания**:* *Знания психологии мотивации*
* *Знания технологий управления*

сформированы **умения**:* *Умения понимать и влиять на людей*

сформированы **навыки**:* *применения психотехнологий в управлении пространством взаимодействия*
 |
| ПК-9.1 Способен подбирать необходимые методы и средства для осуществления межличностного взаимодействия | сформированы **знания**:* *Знания специфики коммуникаций в деловой сфере, основных видов и форм деловых коммуникаций*

сформированы **умения**:* *Умения подбирать необходимые методы и средства для осуществления профессионального взаимодействия*

сформированы **навыки**:*- осуществления межличностных, групповых и организационных коммуникаций*  |

**Основная литература**

1. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции / Кара-Мурза С.Г.— Электрон.текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2014.— 358 c.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36292.html>.
2. Шилова Т.А. Социальная психология личности в организации : учебное пособие / Т.А. Шилова. – М.: Московский городской педагогический университет, 2010. – 124 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26614.html>
3. Латынов В.В. Психология коммуникативного воздействия М.: Институт психологии РАН, 2013.- 368с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32145.html>